



MOB WORKSHOP

GENOVA

31 MAGGIO - 1° GIUGNO

CASA GAVOGLIO
VIA DEL LAGACCIO 41

Un'esperienza di formazione, partecipazione
e confronto per migliorare la mobilità della tua città.

PROGRAMMA

31 MAGGIO

**9.30 > Registrazioni e
presentazione della giornata**

**10.00 - 10.30 > WAIX - Wellness, Accessibility,
Innovation, and eXemplary sustainability**

Presentazione delle prime due “Proposte per il presente” di Daniele Salvatori, vincitore del bando MOB - movimento in rivoluzione di Fondazione Unipolis

**10.30 - 11.00 > Discussione su
digitalizzazione ed elettrificazione del
trasporto pubblico locale genovese**

FORMAZIONE

**11.15 - 12.15 > Come si costruisce una buona
campagna di advocacy**

Come si formulano le richieste per il decisore, chi sono gli stakeholder di una campagna, come creare un documento di presentazione (fact sheet)

CONFRONTO

12.15 - 13.30 > Lavoro di gruppo

Costruiamo insieme il fact sheet, la scheda di presentazione del progetto WAIX, e mappiamo gli attori che concorrono da prospettive diverse alla realizzazione della mia campagna

**13.30 - 14.30 > Pranzo offerto presso la sede
del workshop**

FORMAZIONE

14.30 - 15.30 > Strumenti e tattiche di campagna

Attraverso il racconto di case studies vedremo quali sono gli strumenti e le strategie che possono essere utilizzati per promuovere e amplificare la mia campagna nel dibattito pubblico così da sensibilizzare cittadinanza, media e decisori

CONFRONTO

15.45 - 17.30 > Lavoro di gruppo

Elaboriamo insieme delle tattiche di campagna per il progetto WAIX con l'obiettivo di sensibilizzare cittadinanza, media e decisori

La partecipazione è gratuita.
Registrati a questo link:
> bit.ly/mob-genova

1° GIUGNO

**9.30 > Registrazioni e
presentazione della giornata**

**10.00 - 10.30 > WAIX - Wellness, Accessibility,
Innovation, and eXemplary sustainability**

Presentazione della terza “Proposta per il presente” di Daniele Salvatori, vincitore del bando MOB - movimento in rivoluzione di Fondazione Unipolis

**10.30 - 11.00 > Discussione su mobilità
e accesso ai servizi sanitari**

FORMAZIONE

**11.15 - 12.15 > Come si costruisce una buona
campagna di advocacy**

Come si formulano le richieste per il decisore, chi sono gli stakeholder di una campagna, come creare un documento di presentazione (fact sheet)

CONFRONTO

12.15 - 13.30 > Lavoro di gruppo

Costruiamo insieme il fact sheet, la scheda di presentazione del progetto WAIX, e mappiamo gli attori che concorrono da prospettive diverse alla realizzazione della mia campagna

**13.30 - 14.30 > Pranzo offerto presso la sede
del workshop**

FORMAZIONE

14.30 - 15.30 > Strumenti e tattiche di campagna

Attraverso il racconto di case studies vedremo quali sono gli strumenti e le strategie che possono essere utilizzati per promuovere e amplificare la mia campagna nel dibattito pubblico così da sensibilizzare cittadinanza, media e decisori

CONFRONTO

15.45 - 17.30 > Lavoro di gruppo

Elaboriamo insieme delle tattiche di campagna per il progetto WAIX con l'obiettivo di sensibilizzare cittadinanza, media e decisori

Info:
mob@fondazioneunipolis.org
+39 0516437676