



Mercurio Holding

The Multichannel Company

Premio “Le Eccellenze dell'Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente” – Terza Edizione

21 giugno, ore 9:00 -13:30, Palazzo Santa Chiara – Roma

Mercurio Editore

Azienda del gruppo Mercurio Holding

Corso Umberto I, 23

80122 Napoli

Tel. 081.552.43.00

Fax.081.420.11.36

Numero Verde: 800 014 863

P.Iva 05877761212

Iscrizione Registro di Napoli

Numero REA NA-781468

Capitale Sociale € 99.000,00 i.v.

www.mercurio.it



Mercurio Holding

The Multichannel Company

Dopo il successo delle prime due edizioni, il premio: **Le Eccellenze dell'Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente torna a Roma, il 20 giugno 2019.**

La terza edizione del premio, promosso dall'Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica (OCMS), si fregia - ancora una volta - del **patrocinio** della **FNMOCeO**, con il contributo non condizionato di **Medi-Pragma** e di **Mercurio**.

RATIONALE

La salute dei cittadini è un obiettivo primario della Società, condiviso tra Istituzioni, Sanità Pubblica e Privata, Università, Centri di Ricerca, Aziende farmaceutiche, Associazioni di Pazienti e Cittadini.

L'informazione scientifica rappresenta lo strumento d'elezione per promuovere progetti, che – in molti casi – **hanno la capacità di salvare la vita dei pazienti** e/o di migliorarne la qualità della vita.

Il premio “Le Eccellenze dell'Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente” – promosso dall'**Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica (OCMS)** – mira al riconoscimento della qualità dei progetti di informazione scientifica.

La principale caratteristica del Premio è valorizzare i progetti che hanno generato un reale beneficio per la salute dei cittadini e un decisivo progresso verso l'affermazione della centralità del paziente, **affidando la scelta delle eccellenze ai reali fruitori dei messaggi informativi: i medici**, cui spetta in concreto la cura dei pazienti.



Mercurio Holding

The Multichannel Company

IL BOARD

Alfonso Bellia, AIFA.

Stefania Boccia, Professore Associato di Igiene e Medicina Preventiva, Università Cattolica del Sacro Cuore (UCSC) di Roma

Lucio Corsaro, GM Medi-Pragma

Antonio Gaudioso, Segretario Nazionale Cittadinanzattiva

Francesco Landi, Presidente Società Italiana di geriatria e gerontologia (SIGG)

Francesco Macchia, Coordinatore Osservatorio Farmaci Orfani (OSSFOR)

Francesca Merzagora, Presidente ONDA

Cosimo Nume, Coordinatore Area Comunicazione, FNOMCeO

Paola Pisanti, Coordinatore Commissione Nazionale Piano Nazionale della Cronicità, Ministero della Salute

Salvatore Ruggiero, CEO Mercurio

Antonio Scala, leader di APPLICO Lab, Istituto Sistemi Complessi CNR

Domenica Taruscio, Direttore CNMR/ISS



Mercurio Holding

The Multichannel Company

LE CATEGORIE

Informazione Scientifica Tradizionale (1°, 2° e 3° posto)

Informazione Scientifica Multichannel (1°, 2° e 3° posto)

Informazione Scientifica Prodotti Innovativi/Lanci (1°, 2° e 3° posto)

Patient Support Program (1°, 2° e 3° posto)

Per l'edizione 2019, sono stati istituiti 4 **premi speciali**:

- Premio Speciale Cronicità
- Premio Speciale Nutraceutici
- Premio Speciale Vaccini
- Premio Speciale Malattie Rare.



Mercurio Holding

The Multichannel Company

LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE

Palazzo Santa Chiara, Piazza di Santa Chiara, 14 - Roma

AGENDA

Ore 08:30 Accreditamento Partecipanti

Ore 09:00 ***Il Paziente al centro del giornalismo e della comunicazione medico scientifica***

Corso accreditato all'Ordine dei Giornalisti, a cura di EACI (European Association on Consumer Information)

Ore 11:00 Coffee break

Ore 11:30 ***L'etica dell'informazione scientifica*** - Tavola Rotonda, modera Mario Pappagallo

Ore 12:30 **Premiazione**

Ore 13:30 Light lunch



Mercurio Holding

The Multichannel Company

IL PAZIENTE AL CENTRO DEL GIORNALISMO E DELLA COMUNICAZIONE MEDICO SCIENTIFICA

Comunicare correttamente la salute è una delle sfide con cui ogni giorno si misurano i giornalisti. Cosa comunicare e come farlo sono due dubbi tanto difficili da dirimere quanto leciti.

La comunicazione medico scientifica, in tutte le sue forme, rappresenta uno strumento essenziale per veicolare al medico informazioni certe e autorevoli da trasferire ai propri pazienti.

Il corso si pone l'obiettivo di **delineare quale siano le notizie che i pazienti abbiano il diritto di leggere e quali sia il linguaggio più appropriato da adottare**, adottando un punto di vista inedito: quello del paziente, che non può più essere considerato il destinatario passivo di un messaggio universalmente valido, ma – al contrario – il centro più complesso di un processo in cui le caratteristiche individuali rappresentano un punto essenziale.

Relatori:

Cosimo Nume, Responsabile Area Strategica Comunicazione Fnomceo

Luca Rallo, Blogger, Docente freelance presso Digital Combat Academy

Salvatore Ruggiero, Direttore Responsabile DottNet

Sandro Spinsanti, Direttore Istituto Giano per le Medical Humanities

Antonio Scala, Ricercatore Istituto Sistemi Complessi, CNR

Introduce e modera: **Mario Pappagallo**, giornalista scientifico

9:00 *Il dubbio come fondamento del progresso scientifico*

Sandro Spinsanti



Mercurio Holding

The Multichannel Company

9:30 *I big data in medicina: come utilizzarli per una corretta informazione del paziente*

Antonio Scala

10:00 *Il ruolo del giornalista scientifico nella comunicazione della salute*

Salvatore Ruggiero

10:20 *Bufale e medicina: il ruolo dei medici e delle istituzioni nell'informazione sulla salute*

Cosimo Nume

10:40 *Internet e fake news: il ruolo del debunker*

Luca Rallo



Mercurio Holding

The Multichannel Company

L'ETICA DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA - TAVOLA ROTONDA

Ore 11:30 – 12:30

Moderata: Mario Pappagallo

Il premio Le Eccellenze, oltre a premiare i progetti scelti dai medici e votati da un board di esperti in ambito della salute, costituisce un importante momento di riflessione sullo stato attuale della comunicazione tra medico e paziente.

Durante la cerimonia di premiazione del 20 giugno 2019 – che si terrà a Palazzo Santa Chiara, dalle 9 alle 13:30 – **Lucio Corsaro** (GM Medi-Pragma) presenterà i risultati della survey somministrata a 250.000 medici italiani.

Chi promuove realmente l'informazione scientifica? Quali sono i canali più utilizzati da aziende ed enti? Quali aspetti apprezza il medico dell'informazione scientifica? Quanto delle informazioni arriva effettivamente al paziente? queste alcune delle domande, cui i medici hanno risposto, e che **Mario Pappagallo** – giornalista, scrittore, divulgatore e saggista italiano – affronterà insieme a **Angela Bianchi** (Head of Country Communications & Patient Advocacy, Novartis), **Francesco Landi** (Presidente Eletto Società Italiana di geriatria e gerontologia), **Francesca Moccia** (Vice Segretario Generale Cittadinanzattiva), **Salvatore Ruggiero**, Presidente OCMS e **Domenica Taruscio** (Direttore Centro Nazionale Malattie Rare, ISS).